

**Правила проведения рекламной акции
«Фото с Дедом Морозом»**

1. Общие положения

- 1.1 Рекламная акция (далее Акция) проводится в рамках рекламной кампании услуг, предоставляемых ПАО «Почта Банк» (далее – Банк или Организатор) и направлена на привлечение внимания к Банку, рекламу банковских продуктов, увеличение клиентской базы и доходов Банка.
- 1.2 Расходы Банка по Акции квалифицируются как реклама, где объектом рекламирования является Банк.
- 1.3 Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4 Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.
- 1.5 Объявление о начале Акции размещается на сайте Банка <https://www.pochtabank.ru> (далее Сайт) и в сообществах Банка в социальных сетях Facebook <https://www.facebook.com/pochtabank>, Instagram <https://www.instagram.com/pochtabank/>, Вконтакте <https://vk.com/pochtabank> (далее – Группы Банка), итоги Акции размещаются на Сайте и в Группы Банка.
- 1.6 Банк вручает призы (далее – Приз), установленные в разделе 5 настоящих Правил проведения рекламной акции (далее – Правила), за выполненную Работу 100 первым участникам, признанным победителями (далее – Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.7 Организатором Акции является Публичное акционерное общество «Почта Банк» (сокращенное наименование ПАО «Почта Банк»).
- 1.8 В рамках проведения конкурса применяются следующие термины:
 - 1.8.1. Хэштег — ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки.
 - 1.8.2. Репост (repost) – акт копирования записи к себе на страницу в социальной сети, быстрый способ поделиться статьей или другой заметкой в социальной сети. Представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #[3][4][5], например: #искусство, #техника, #видео.

2. Сроки проведения Акции

- 2.1 Акция проводится в период с **21 декабря 2018 года по 29 декабря 2018 года**. Указанный срок включает в себя:
 - 2.1.1 Выполнение задания Акции (далее – Задание) с 21 по 28 декабря 2018 года;
 - 2.1.2 Подведение итогов и определение Победителей осуществляется:
 - 29 декабря 2018 года - определение Победителей, первыми выполнивших Задание в период с 21 по 28 декабря 2018 года (21.12.2018. – 28.12.2018), публикация итогов в Группы Банка, объявление общего списка Победителей и публикация общего списка в Группы банка.
 - 2.1.3 Срок для вручения приза Победителю – в течение 30-ти календарных дней с момента объявления общего списка Победителей.
- 2.2 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Банком по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3. Участники Акции, их права и обязанности

- 3.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие установленные в них требования, далее по тексту именуются Участниками.
- 3.2 Участниками могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории, являющиеся дееспособными лицами, достигшими возраста 18 лет, а также имеющие документы, удостоверяющие личность (для последующего подписания Акта приема-передачи приза).
- 3.3 В Акции запрещается участвовать работникам Банка и агентам Почты России.
- 3.4 Один и тот же Участник может стать Победителем только один раз.

- 3.5 Аккаунт Участника Конкурса в социальной сети должен существовать более 3-х месяцев. Профиль на странице в социальной сети должен быть открытым/доступным для просмотра.
- 3.6 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Условия участия и требования к Работе

4.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 3. настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

4.1.1 Зайти на Сайт, ознакомиться с Правилами.

4.1.2 Вступить в официальное сообщество Банка в одной из социальных сетей, указанных в п. 1.5.

4.1.3 Выполнить Задание с учётом ограничений, установленных настоящими Правилами, а именно:

- Сделать совместное фото с Дедом Морозом и Участником акции на фоне объектов присутствия Банка (логотипа, отделения, банкомата, стойки Банка в отделении Почты России.);
- Загрузить фото на свою страницу в одной из социальных сетей (Facebook, Instagram, VK) и добавить хэштеги: «#Яверювдедамороза» и «#Яверювпочтабанк»
- Сделать репост записи с объявлением Акции из Группы Банка, в которую загружено фото, указанное в предыдущем подпункте.
- Изображение Участника, представленное в Работе, должно позволять однозначно идентифицировать его, как владельца аккаунта (профиля в социальной сети), участвующего в акции.

Задание, соответствующее вышеописанным в настоящем пункте требованиям, признается далее Работой.

4.2 Участник, выполнивший действия, указанные в п.4.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции, а также на предоставление Организатору согласия на обработку персональных данных и их дальнейшее использование в рамках Акции.

4.3 Организатор Акции проводит обязательную проверку Работ на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.

4.4 Требования и ограничения при участии Работы в Акции:

4.4.1 К участию в Акции не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы услуг, предоставляемых Банком), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- содержать некорректные сравнения продуктов Банка с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими банками;
- порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе других финансовых организаций;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;
- представлять собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания, которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком

обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

- являться актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

4.4.2 Изображения и текст не должны содержать не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках продуктов Банка, в том числе об их природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товаров, о месте их происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- о стоимости или цене продуктов Банка, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения;
- о гарантийных обязательствах Банка;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю продуктов Банка;
- о фактическом размере спроса на продукты Банка;
- об объеме производства или продажи продуктов Банка;
- о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами о Банке.

4.4.3 В Работы не допускается:

- использование изображений, на которые у Участника нет авторских прав;
- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

4.4.4 К участию в Акции не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употребить наркотические средства,

психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера;
- содержат информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4.5 Формат изображений – JPEG. Изображение должно быть качественным и четким.

4.6 Организатор при определении Победителя не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции

4.7 Организатор Акции имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

4.7.1 нарушили настоящие Правила;

4.7.2 не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 3.2 настоящих Правил;

4.7.3 являются авторами Работ, не соответствующих требованиям, указанным в настоящих Правилах;

5. Призы. Стоимость и количество Призов

5.1 Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

Вид Приза	Количество Призов (шт.)
Свитшот с логотипом ПАО «Почта Банк»	80
Стеклоанная бутылка с ситечком для чая Namina	20

5.2 Стоимость 1 единицы приза:

- Свитшот с логотипом ПАО «Почта Банк» - 1500 рублей.
- Стеклоанная бутылка с ситечком для чая Namina – 1540 рублей

6. Порядок определения Победителей Призов

6.1 Для подведения итогов Акции Организатором формируется комиссия (далее - Комиссия). В состав комиссии входят: Председатель комиссии - Очеретина О.В., руководитель Дирекции по связям с общественностью, и Камальдинов В.Д., руководитель направления по работе с социальными сетями.

6.2 В функции членов Комиссии входит:

6.2.1. подведение итогов Акции;

6.2.2. подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола;

6.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на Настоящих Правилах Конкурса.

6.3 Определение Победителей Акции осуществляется в два этапа:

- Отбор работ, соответствующих требованиям п 4.4.

- Выбор Победителей, приславших Работы, в сроки, указанные в п. 2.1.2.
- 6.4 Сведения о лучших Работах заносятся в протокол решения Комиссии, который подписывается председателем Комиссии, который хранится у Организатора Акции.
- 6.5 Общее количество Победителей Акции – 100 (Сто), определяемые решением Комиссии. Победителями становятся первые 100 (сто) участников, приславших Работы и выполнившие условия, указанные в п. 4.4.
- 6.6 В случае, если 100 (сто) Победителей будут определены до окончания Акции, Организатор Акции вправе завершить Аксию ранее указанного срока.
- 6.7 Выбор варианта Приза, который будет вручен Победителю (Свитшот с логотипом ПАО «Почта Банк» или Стеклоянная бутылка с ситечком для чая Namina) остается на усмотрение Организатора.
- 6.8 Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в 4.6 настоящих Правил.

7. Порядок вручения Призов

- 7.1 Организатор Акции осуществляет вручение Призов в сроки, установленные в п. 2.1.3 настоящих Правил.
- 7.2 Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя согласно п. 2.1.2. и уведомляют о победе и порядке вручения Призов с помощью звонка на контактный номер телефона, указанный участником в его аккаунте в социальной сети, или путем написания письма в личные сообщения аккаунта Участника в социальных сетях.
- 7.3 Участнику, признанному Победителем Акции, приз вручается лично в ближайшем к Участнику Клиентском Центре Банка. Победитель заранее должен проинформировать, в каком клиентском центре Банка ему удобно получить приз
- 7.4 При получении Приза Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, и свидетельство ИНН (при наличии), подписать акт приема-передачи Приза, подписать согласие на обработку персональных данных
- 7.5 При отказе Победителя от Приза Приз Победителю не вручается. В случае непрочтения последним отправленного Банком письма в личные сообщения аккаунта Участника в социальных сетях в течение 14 дней или в случае, если Организатор не смог дозвониться до Участника в течение 14 дней (с просьбой получить приз и при получении предоставить все необходимые сведения и/или подписать акт приема-передачи и/или предъявить документ, удостоверяющий личность), Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза и вручить Приз Участнику, приславшему Работу следующим после 100 (ста) выбранных Победителей.
- 7.6 В случае, если Победитель не посещает выбранный им клиентский центр Банка для получения приза в течение 30 (тридцати) дней после объявления общего списка Победителей, Победитель теряет право на получение Приза.
- 7.7 В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор вручает Приз Участнику, приславшему Работу следующим после 100 (ста) выбранных Победителей.
- 7.8 Датой вручения Приза является дата его передачи Победителю. С момента передачи приза Победителю Организатор не несет ответственность за сохранность Приза.
- 7.9 Организатор публикует информацию о Победителе Акции на Сайте и в официальных сообществах Банка в социальных сетях. С письменного согласия Победителя Организатор может взять у него интервью и сфотографировать его при получении Приза для размещения материала в Группках Банка.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 8.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте и в Группках Банка.
- 8.2 Организатор, вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию только в течение срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил.
- 8.3 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте и в Группках Банка.

9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности организаторов публичных акций по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. Авторские права

- 10.1 Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.
- 10.2 Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Акции не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 10.3 Участники передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира на созданные и отправленные ими Работы в рамках Акции, а также на любые материалы и произведения с применением Акции, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Призов.
- 10.4 В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 10.5 Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции, любым посетителем Групп Банка авторских и/или иных прав третьих лиц.

11. Дополнительные условия

- 11.1 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.2 Банк не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 11.3 Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 11.4 Решения Банка по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.5 Банк оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 11.6 Банк на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.
- 11.7 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Банком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Банк может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.
- 11.8 Банк освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

- 11.9 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 11.10 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.